



广东省年产 200 万套汽车零部件生产项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

目录

第一章项目总论.....	1
第一节项目基本情况.....	1
第二节 可行性研究结论.....	2
第三节报告编制依据及研究范围.....	2
第二章项目建设背景及必要性.....	2
第一节项目背景分析.....	2
第二节项目的必要性.....	3
第三节项目可行性分析.....	3
第三章项目行业市场分析.....	4
第一节 行业概述.....	4
第二节 汽车行业市场概况.....	5
第三节 汽车零部件行业概况.....	6
第四节 汽车轻量化发展现状.....	7
第四章 项目产品及工艺技术方案.....	8
第一节 产品方案及规模.....	8
第二节 产品生产工艺.....	8
第三节 设备方案.....	8
第五章项目选址及区位条件.....	8
第一节项目选址要求.....	8
第二节项目区位条件.....	9
第三节 项目选址合理性分析.....	9
第六章项目总图布置方案.....	9
第七章辅助公用工程及设施.....	9
第八章项目环境保护.....	9
第九章项目能源节约方案设计.....	9
第十章劳动、安全、卫生及消防.....	9
第十一章企项目组织机构和人力资源配置.....	9
第一节项目组织管理.....	9
第二节项目运行管理.....	9
第十二章项目建设进度及工程招投标方案.....	10
第十三章项目投资估算和资金筹措.....	10
第十四章项目经济效益分析.....	10
第十五章项目风险分析及防范措施.....	10
第一节项目开发过程中潜在的风险及防范.....	10
第二节项目本身潜在的风险及防范.....	10
第十六可行性研究结论与建议.....	11
第一节 建设项目可行性研究结论.....	11
第二节 建设项目可行性研究建议.....	12

第一章项目总论

第一节项目基本情况

一、项目名称

二、项目单位

三、项目性质

四、项目建设地点

五、项目建设内容

考虑到项目各方面的规划面积，以及市场调查中对于总建筑面积的需求，项目规划用地达 24113 平方米（约 36 亩），容积率约 1.20（生产厂方和仓库高于 8m，按双倍计）。

图表 1：项目建设内容一览表

序号	建筑物类型	建筑面积（平方米）	建筑物层数
1	生产厂房	17280.00	1 层（按双倍计）
2	仓库	7040.00	1 层（按双倍计）
3	办公用房	2400.00	3 层
4	卸货平台及设备辅房	1860.00	1 层
5	门厅	24.00	1 层
6	门卫室	78.00	1 层
7	车库	198.00	1 层
合计		28880.00	--

六、项目产品及产能规划

本项目产品为汽车轻量化前端模块、轻量化进气歧管，待项目完全运营后，将达到每年生产 200 万套的产能。

七、项目投资与资金筹措

本项目建设需要资金 15051.30 万元，其中 5051.30 万元由企业自筹，剩余 10000.00 万元从银行贷款。

八、项目实施进度

第二节 可行性研究结论

一、项目投资结构及资金来源

二、项目投资效益情况

第三节 报告编制依据及研究范围

一、编制依据

二、编制原则

三、研究范围

第二章 项目建设背景及必要性

第一节 项目背景分析

一、政策背景：天津多措并举推动仓储业发展，政策优势明显

(1) 《国务院关于印发“十三五”节能减排综合工作方案的通知》（国发〔2016〕74号）

《通知》指出，深入实施“中国制造 2025”，深化制造业与互联网融合发展，促进制造业高端化、智能化、绿色化、服务化。构建绿色制造体系，推进产品全生命周期绿色管理，不断优化工业产品结构。支持重点行业改造升级，鼓励企业瞄准国际同行业标杆全面提高产品技术、工艺装备、能效环保等水平。

(2) 《中国制造 2025》（国发〔2015〕28号）

核心基础零部件（元器件）、先进基础工艺、关键基础材料和产业技术基础（以下统称“四基”）等工业基础能力薄弱，是制约我国制造业创新发展和质量提升的症结所在。要坚持问题导向、产需结合、协同创新、重点突破的原则，着力破解制约重点产业发展的瓶颈。

加强“四基”创新能力建设。强化前瞻性基础研究，着力解决影响核心基础

零部件（元器件）产品性能和稳定性的关键共性技术。

建立奖励和风险补偿机制，支持核心基础零部件（元器件）、先进基础工艺、关键基础材料的首批次或跨领域应用；支持核心基础零部件（元器件）、先进基础工艺、关键基础材料推广应用。

二、经济背景：重庆经济发展稳中有进，增速高于同期全国平均水平

三、社会背景：我国汽车保有量不断上升，刺激零部件行业发展

四、技术背景：汽车主流规格车型持续优化，降低耗材用量

第二节项目的必要性

一、项目建设是响应国家节能环保政策的需要

2012 年国务院颁发的《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020）》提出，到 2020 年，当年生产的乘用车平均燃料消耗量降至 6.9 升/百公里，节能型乘用车燃料消耗量降至 5.9 升/百公里以下。到 2020 年，当年生产的乘用车平均燃料消耗量降至 5.0 升/百公里，节能型乘用车燃料消耗量降至 4.5 升/百公里以下；商用车新车燃料消耗量接近国际先进水平。要实现上述目标，轻量化是有效且十分重要的手段之一。国外研究数据显示，汽车车身自重约消耗 70% 的燃油，若整车重量减低 10%，燃油消耗率可提高 6-8%；车重降低 10%，油耗可降低 0.7%；汽车整车质量每减少 100 公斤，百公里油耗可降低 0.3-0.6 升。

本项目建成达产后，预计每年生产汽车轻量化前端模块、轻量化进气歧管 200 万套。轻量化零部件的生产，将有助于减轻汽车自重，降低汽车燃油消耗，符合国家节能环保政策要求。

二、项目建设是助推重庆市及渝北区当地经济社会可持续发展的需要

三、项目建设是顺应汽车行业发展趋势的需要

第三节项目可行性分析

第三章 项目行业市场分析

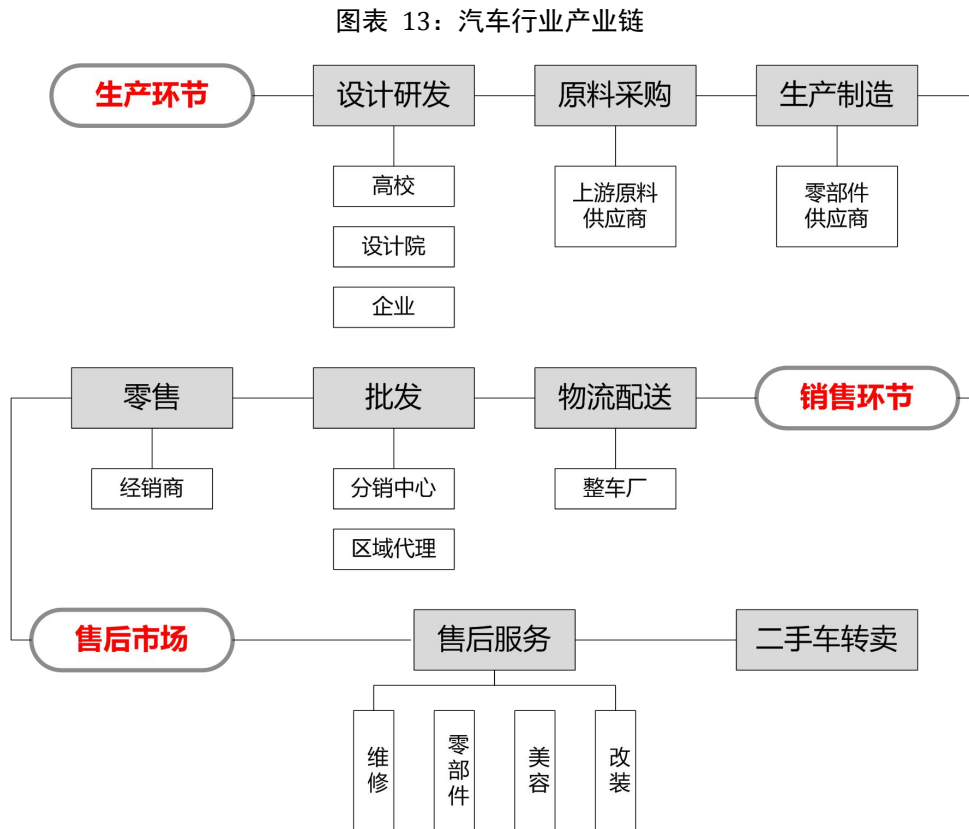
第一节 行业概述

一、行业定位

本项目产品为汽车零部件（轻量化前端模块，轻量化进气歧管），属于《国民经济行业分类(GB/T 4754-2011)》中制造业（代码 C）中的汽车零部件及配件制造（代码 C3660）。

二、上下游产业链情况

汽车行业产业链可大致分为生产环节、销售环节和售后市场三个部分，具体见下图。



本项目主要从事汽车零部件（轻量化前端模块，轻量化进气歧管）的生产工作，在产业链中处于生产环节——零部件制造环节。

第二节 汽车行业市场概况

一、全球汽车市场概况

汽车产业是世界上规模最大的产业之一，已经成为美国、日本、德国、法国等发达国家国民经济的支柱产业，具有产业关联度高、涉及面广、技术要求高、综合性强、零部件数量多、附加值大等特点，对工业结构升级和相关产业发展有很强的带动作用。

近年来全球汽车产销量基本呈现稳步增长的态势。2016 年全球汽车产销量创历史新高，产量达到 9,497 万辆，销量达到 9,385 万辆。2009-2016 年全球汽车销量的年均复合增长率为 3.26%。

二、国内汽车市场概况

1、整车产销情况

2016 年，中国生产汽车 2812.54 万辆，同比增长 14.76%。2012 至 2016 年我国汽车产销量年均复合增长率分别达到 22.80%和 22.55%。

从产业规模看，2016 年中国汽车产销分别为 2812 万辆和 2802 万辆，同比增长 3.3%和 4.7%，自 2013 年以来连续 3 年超过 2000 万辆，连续七年稳居世界第一。

近年来年，中国汽车市场呈现高速增长的态势，数据显示，2009 年以来，中国成为全球汽车产销量第一大国并保持至今。

2、汽车行业资产收入与利润税收

3、出口情况

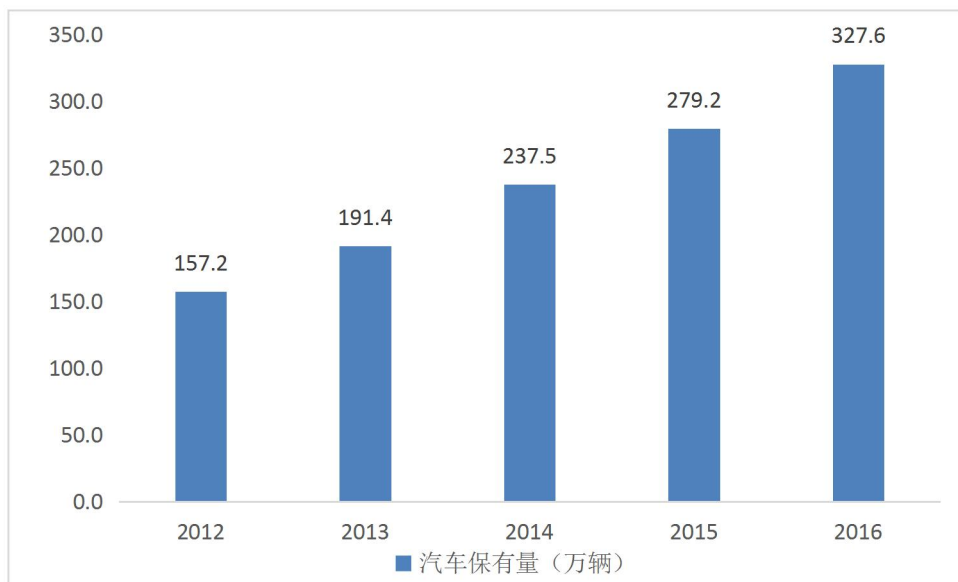
三、重庆市汽车市场概况

根据公安部交通管理部门统计，2016 年，汽车保有量排名前十位的城市有重庆、成都、深圳、天津、上海、重庆、苏州、郑州、杭州、广州。其中，重庆位列第 3 名。

从具体数据看，截止 2016 年底，重庆市汽车保有量为 328 万辆，同比增长。与“十二五”规划初期相比，汽车保有量净增加 124.41 万辆，增长率高达 36.82%。

预计未来，随着“一带一路”长江经济带等战略方针的不断深化，重庆市的经济会保持持续增长的趋势，汽车保有量也会进一步增加。但是，增长的幅度会有所减缓。

图表 23：2012-2016 年重庆市汽车保有量



第三节 汽车零部件行业概况

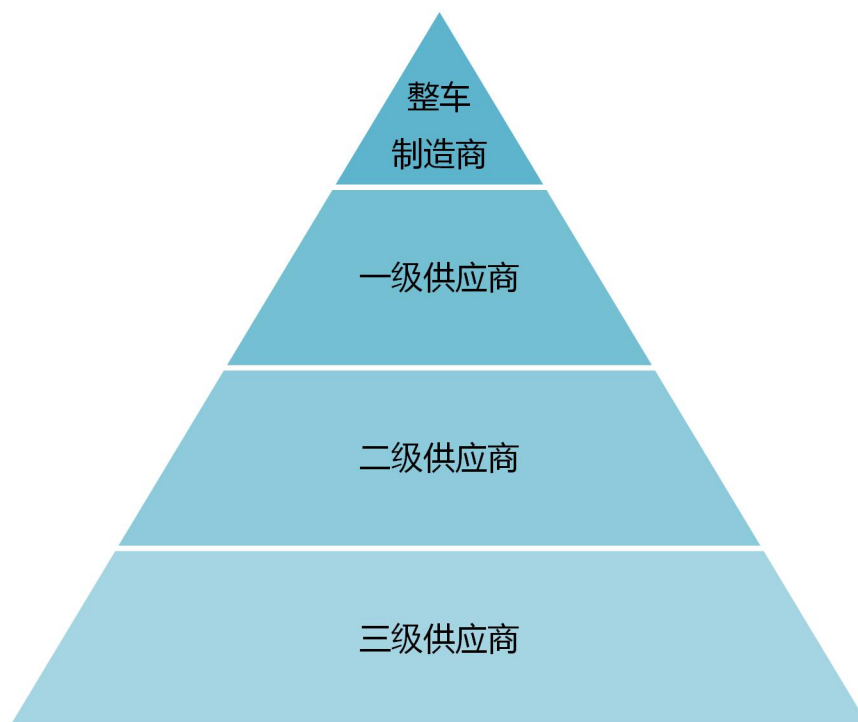
一、我国汽车零部件行业工业总产值快速上涨

二、我国汽车零部件行业收入规模逐年上涨

三、我国汽车零部件出口整体呈上涨趋势

四、零部件制造企业金字塔结构日益明显

图表 27：汽车供应商金字塔结构



近年来，在经济全球化的大潮中，世界范围内的汽车零部件行业也在发生着变化。首先，零部件区域向全球化转变，零部件企业总数大幅减少，逐渐形成多个全球化专业性集团公司；其次，劳动密集型零部件产品向低成本国家和地区转移，与大型跨国公司形成层级供应关系。零部件工业价值链的重新分工和全球资源的重新配置使得全球采购范围进一步扩大，极大地提高了零部件工业的规模经济效益，降低了生产成本，促使零部件企业技术水平和新产品研发能力的不断提升，缩短了新产品的研发周期。

五、汽车零部件行业发展趋势

第四节 汽车轻量化发展现状

一、汽车轻量化概述

汽车轻量化就是为汽车瘦身，在确保稳定提升性能的基础上，节能化设计各总成零部件，持续优化车型。实验证明，若汽车整车重量降低 10%，燃油效率可提高 6%—8%；汽车重量降低 1%，油耗可降低 0.7%；汽车整备质量每减少 100 千克，百公里油耗可降低 0.3—0.6 升。

目前轻量化被最广泛应用的是铝合金的技术。1990 年 9 月开始销售的日本

本田 NSX 车采用了全铝承载式车身，比用冷轧钢板制造的同样车身轻 200kg，引起全世界的瞩目。

二、汽车轻量化材料

第四章 项目产品及工艺技术方案

第一节 产品方案及规模

一、项目产品

二、产品特性

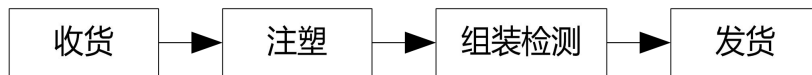
三、产品规模

四、销售模式

第二节 产品生产工艺

本项目产品的主要生产工艺包括注塑和组装检测两部分。

图表 40：项目产品主要生产工艺



一、注塑工艺

二、组装与检测

第三节 设备方案

第五章 项目选址及区位条件

第一节 项目选址要求

一、生产要素分析

二、相关产业和支持产业分析

第二节 项目区位条件

第三节 项目选址合理性分析

第六章 项目总图布置方案

第七章 辅助公用工程及设施

第八章 项目环境保护

第九章 项目能源节约方案设计

第十章 劳动、安全、卫生及消防

第十一章 企项目组织机构和人力资源配置

第一节 项目组织管理

一、项目实施管理

二、资金与信息的管理

第二节 项目运行管理

一、项目的后期管理

二、项目劳动定员

图表 45：项目劳动定员情况

序号	职位	劳动定员
1	技术人员	16
2	生产工人	40
3	其他人员	4
合计		60

第十二章项目建设进度及工程招投标方案

第十三章项目投资估算和资金筹措

第十四章项目经济效益分析

第十五章项目风险分析及防范措施

第一节项目开发过程中潜在的风险及防范

一、运作风险及防范

本项目建成投产后，公司资产规模和运作规模都将提高，在资源整合、资金管理、经营管理等方面提出了更高的要求。现有管理团队虽然包括各类高级管理人才，具有丰富的企业管理经验、市场营销经验、资本运营经验，但整体管理水平有待进一步提高。如果公司整体管理水平不能及时调整、完善，将影响公司的应变能力和发展活力，进而削弱公司的竞争力，给公司未来的经营和发展带来较大的不利影响。

防范措施：

- 1、加强企业经营风险管理以及运营技术水平的提高。
- 2、建立健全公司的各项内部控制制度，使公司管理有法可循；
- 3、完善公司的约束和激励机制，落实岗位责任制；
- 4、全面提升公司管理团队的管理水平和协同作战的能力。

二、工程风险及防范

第二节项目本身潜在的风险及防范

一、政策性风险分析及控制

二、技术风险分析及控制

三、市场竞争风险分析及控制

四、运营管理风险分析及控制

五、其它风险分析及控制

第十六可行性研究结论与建议

第一节 建设项目可行性研究结论

1、建设条件的可行性研究结论

项目选址交通便利，基础设施完善。供电、供水、运输、电讯等可供利用的社会基础设施和协作条件良好，能充分满足项目建设的需要。

2、建设方案及工艺技术的可行性结论

本项目建设方案合理，工艺技术和施工设备先进、可靠，总体处于国内领先水平。

本项目工程严格执行国家、地方和行业有关安全、卫生、消防的法律法规要求，采取了必要的防范措施，建成投产后可保证人身安全和生产安全。

3、产品定位的可行性结论

本项目产品定位明确，目标市场需求旺盛且竞争程度低，本项目产品可以填补市场空白，为企业带来相应的收益。

4、资金安排合理性的可行性结论

5、经济效益的可行性结论

6、环境影响的可行性结论

本工程充分注意环境保护，采用了节水、节能工艺技术方案，对“三废”采取了综合治理措施，所有排放物可达标排放，预计建成投产后不会对环境造成污染。

7、研究结论总述

综上所述，该项目建设方案成熟可靠，项目建设的条件成熟，通过经济、技术、环境保护和经济效益等方面预测分析，不仅项目的盈利能力强，而且抗风险能力大，同时，对于各种废弃污染物均有切实可行的治理措施，在项目取得较高经济效益的同时，也保护了自然环境，故该项目是完全可行的。

第二节 建设项目可行性研究建议

1、切实加强对项目的监管和组织，确保项目顺利实施。制定战略规划，将项目建设步骤细化到实施层面，逐层逐次开展工作。

2、进一步落实建设资金，加快工作进度，以便项目顺利实施。

3、尽可能节约投资，并且主要的相关设备提前准备，确保建设进度。

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：济南市历下区名士豪庭 1 号公建 16 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1 单

元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦 41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民生路 235 号海航保利大厦 35 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806